



Силабус навчальної дисципліни

«ВИБОРЧІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Спеціальність: 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є процес виборчої кампанії, його основні етапи; застосування сучасних електоральних технологій та інструментарію; особливості стратегії і тактики виборчих кампаній; специфіка основних суб'єктів електоральної кампанії, роль ЗМІ у виборах.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів здатності аналізувати в розвитку аналізу процесу сучасного українського політичного життя, застосовувати та характеризувати основні виборчі технології, орієнтуватись у специфіці політичної реклами, стратегічно планувати виборчу кампанію
Чому можна навчитися (результати навчання)	В результаті вивчення даної дисципліни можна навчитися: визначати місце виборчої кампанії в політичному житті суспільства; знати основні напрями, тенденції та ключові аспекти електоральних технологій; розуміти базові принципи, методи, прийоми роботи виборчого штабу з виборцями, конкурентами, агітаторами
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	В результаті вивчення даної дисципліни формуються наступні компетентності: здатність використовувати технології соціальної комунікації; вибудовувати систему агітації та пропаганди в масштабах виборчої території; передбачати результати виборчої кампанії; спроможність до розуміння основ політичної культури в цілому та її специфіки розвитку в Україні; навички з планування використання матеріальних, організаційних та людських ресурсів; здатність працювати автономно та у складі команди; випрацьовується критичне мислення; формується готовність до ухвалення рішень в умовах обмеженого часу
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Виборчі кампанії в політичному житті суспільства. Учасники виборчого процесу. Виборчий менеджмент і характеристика виборчого штабу. Стратегія виборчої кампанії. Тактика виборчої кампанії. Сучасні технології політичної боротьби ЗМІ та соціальні мережі у виборчій кампанії. Виборчі кампанії в Україні. Виборчі кампанії за кордоном. Види занять: лекції та практичні заняття Методи навчання: лекція зі зворотнім зв'язком, лекція-дискусія, робота в групах із застосуванням технології “мозкового штурму”, індивідуальні та групові презентації

	Форми навчання: індивідуальна та групова робота
Пререквізити	«Теорія масової комунікації», «Спічрайтинг», «Історія міжнародних відносин»
Пореквізити	«Соціальні медіа у міжнародних відносинах», «Зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах», «Кризові комунікації»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	7 корпус. Під час викладання дисципліни використовуються навчально-методичні посібники, відеоматеріали, тести, розроблені на кафедрі.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Міжнародних відносин, інформації та регіональних студій
Факультет	Міжнародних відносин
Викладач(і)	МАГДА ЄВГЕН ВАЛЕРІЙОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат філологічних наук Профайл викладача: Тел.: 0504447799 E-mail: rozumaha@gmail.com Робоче місце: 7.201
Оригінальність навчальної дисципліни	
Лінк на дисципліну	